



de INVERSIÓ FUTUR

En proporció a la seva població, Catalunya està per damunt de la mitjana europea en recerca. Però, en canvi, no estem al nivell en patents. Què fa falta per dotar-nos d'una economia del coneixement? La construcció i el turisme no donen més de si, i es fa imprescindible un nou model de creixement basat en la recerca i la innovació i, sobretot, en la transferència entre universitat i empresa. Tenim casos d'èxit que demostren que això és possible. Aquest documental presenta algunes d'aquestes històries i planteja quins són els reptes a superar per fer del coneixement un motor econòmic.

MEDIAPRO us convida a la presentació del documental **INVERSIÓ DE FUTUR**
presentat per **PERE ESTUPINYÀ** - guió **ARNAU MONRÀS** - realització **DAVID RAMOS** - producció **EVA PERIS**
Una producció de Media 3.14 per a Televisió de Catalunya

Dilluns 6 d'Octubre a les 19:30
Auditori Mediapro - Avinguda Diagonal 177, Barcelona
Invitació vàlida per a dues persones
[Preguem confirmació a premiere@mediapro.es](mailto:premiere@mediapro.es)

Després de la projecció hi haurà un col·loqui amb la participació de

LLUÍS ROVIRA, director de la Institució Centres de Recerca de Catalunya (CERCA)
RUBÉN BONET, president i director general de Fractus
MARA DIERSSSEN, investigadora del Centre de Regulació Genòmica
FRANCESC SOLÉ PARELLADA, catedràtic d'organització d'empreses, UPC
Moderador: ALBERT CLOSAS, director del programa "Valor Afegit" de TV3

El documental s'estrenarà a TV3 el 7 d'octubre en l'espai Sense Ficció (21:50)

